

# 浙江省大学生艺术展演活动组委会

---

## 浙江省大学生艺术展演活动组委会 关于印发《2020年浙江省大学生艺术节 有关项目要求》的通知

各高等学校：

根据《2020年浙江省大学生艺术节活动方案》，2020年浙江省大学生艺术节活动内容主要有艺术表演类、大学生艺术实践工作坊、艺术作品类（含学生艺术作品和高校校长书画摄影作品）、高校美育改革创新优秀案例四大类。现将《2020年浙江省大学生艺术节有关项目要求》印发给你们，请遵照执行。

浙江省大学生艺术展演活动组委会

2020年5月19日

（此件公开发布）

# 2020 年浙江省大学生艺术节有关项目要求

根据《教育部关于举办全国第六届大学生艺术展演活动的通知》（教体艺函〔2019〕5号）精神，2020 年浙江省大学生艺术节活动内容分为艺术表演类、大学生艺术实践工作坊、艺术作品类（含学生艺术作品和高校校长书画摄影作品）、高校美育改革创新优秀案例四大类，相关项目要求与全国第六届大学生艺术展演活动相衔接。

本次艺术节所有项目的排练、比赛的组织与活动的展示，均需按当地政府新冠肺炎疫情防控相关规定实施。集体类项目尤其是要注意场地与人员的固化与防控。省集中展示的形式另行通知。

## 一、承办单位

艺术表演类项目及闭幕晚会由杭州师范大学承办。艺术作品类（含学生艺术作品和高校校长书画摄影作品）、大学生艺术实践工作坊评选、高校美育改革创新优秀案例评选由浙江师范大学承办。

## 二、活动主题

围绕“民族魂·中国梦”的活动主题，展现当代大学生与祖国同行、与时代同行、与梦想同行的价值追求，培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化和爱国主义精神。

## 三、对象和分组

艺术表演、大学生艺术实践工作坊和学生艺术作品的参加对象为全日制普通高校的在读本科生、专科生以及全日制研究生，分为甲、乙两个组别，甲组为非艺术类专业的学生，乙组为艺术类专业的学生。艺术表演和艺术作品应以非艺术类专业学生为主，艺术实践工作坊应以艺术类专业学生为主。

高校校长书画摄影作品的参加对象为高校校级党政领导干部。高校美育改革创新优秀案例的参加对象为全省普通高校、各级教育行政部门、有关教研科研单位。

#### **四、项目要求**

同一个节目的参加者和同一件作品的创作者必须是同一学校的学生，甲乙组学生之间不得跨组组队。

##### **（一）艺术表演类**

###### **1.声乐节目**

合唱：合唱队人数不超过 40 人，钢琴伴奏 1 人，指挥 1 人（应为本校教师），每支合唱队可演唱两首作品（其中至少一首中国作品），演出时间不超过 8 分钟。需提交合唱谱的电子版。

小合唱或表演唱：人数不超过 15 人（含伴奏），不设指挥，不得伴舞，演出时间不超过 5 分钟。

###### **2.器乐节目**

合奏：乐队人数不超过 65 人，指挥 1 人（鼓励本校教师担任），演出时间不超过 9 分钟，鼓励演奏中国作品。

小合奏或重奏：人数不超过 12 人，不设指挥，演出时间不超过 6 分钟。

### 3.舞蹈节目

群舞：人数不超过 36 人，演出时间不超过 7 分钟。

双人舞或三人舞：演出时间不超过 6 分钟。

### 4.戏剧节目

含戏曲、校园短剧、小品、歌舞剧、音乐剧等。人数不超过 12 人（含伴奏），演出时间不超过 12 分钟。

### 5.朗诵节目

作品文体不限，须使用普通话，人数不超过 8 人（含伴奏，学生不作道具设置，不得伴舞），演出时间不超过 5 分钟。需提交朗诵文稿的电子版。

### 6.校园十佳歌手

形式、唱法不限，可以为独唱、重唱、组合等形式，美声、民族、通俗等唱法。演出人数不超过 5 人（含伴奏），不得伴舞，表演时间不超过 5 分钟。

## **（二）学生艺术作品**

学生艺术作品需提交 400 字以内的创作说明（包括作品主题简介和创作过程介绍）纸质版和电子文档。

### 1.绘画作品

国画、水彩/水粉画（丙烯画）、版画、油画或其他画种。

尺寸：国画不超过四尺宣纸（69cm×138cm）对开，其他画种尺

寸均不超过对开（54cm×78cm）。

## 2. 书法、篆刻作品

书法、篆刻作品尺寸不超过四尺宣纸（69cm×138cm）。

## 3. 摄影作品

单张照和组照（每组不超过4幅，需标明顺序号）尺寸均为14英寸（30.48cm×35.56cm）；除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术改变影像原貌。摄影作品需同时报送电子文件（JPG格式，分辨率达到300dpi）。

## 4. 设计

含平面设计和立体设计。平面设计作品尺寸不超过对开（54cm×78cm），立体设计作品尺寸不超过50cm（长）×50cm（宽）×50cm（高）。

## 5. 微电影

片长不超过15分钟，视频统一采用MPG2格式，作者须保留MOV或AVI格式视频文件。

# 五、报送数量

（一）艺术表演类节目。除校园十佳歌手外，每所普通高校（独立学院）共可报送6个节目（声乐、器乐、舞蹈、戏剧、朗诵5个项目，每个项目最多可报2个节目）。艺术节承办高校、省大学生艺术团各分团学校可在总量上再增报1个节目。除浙江传媒学院、浙江音乐学院、浙江艺术职业学院外，各高校报送的节目乙组总数不超过3个。

(二) 校园十佳歌手。每所高校可上报 2 个节目。有音乐专业的学校可增报 4 个专业组（乙组）节目。在 2017—2019 年省大学生艺术节中获得校园十佳歌手奖的学生，不再参加本次评选。

(三) 学生艺术作品。每所高校可上报 10 件作品。每件艺术作品作者限 1 人，每个项目（绘画、书法/篆刻、摄影、设计、微电影）每名作者限报 1 件。各高校报送的作品乙组总数不超过 3 件。

## 六、报送要求

(一) 节目用 DVD 光盘报送，一式 2 份。节目视频为 MPG、AVI 等视频数据格式（压缩带宽不低于 10M，分辨率 1920×1080，码流越大越清晰越好），使用一个固定机位正面全景录制，声音和图像需同期录制，如发现先期录音的将取消资格。各项目分盘制作，每个节目单独制作文件，并以“节目名称（组别）”命名，不要将不同类别的节目录制在同一个光盘上。附节目信息清单注明学校名称、项目、组别、节目名称和形式，随光盘一并报送（不要直接贴在光盘上，以免影响播放）。光盘播放内容中不得出现学校名称、表演学生和指导教师姓名。

(二) 作品均不用装裱。每件作品需填写《作品标签卡》（见附表 3），由所在学校审核后在《作品标签卡》上盖章后，粘在作品的背面右下角。版画作品按惯例需在画面四周留出空白并署名。所有作品以数码照片（光盘）和原件两种方式报送，并附含

创作说明在内的《作品标签卡》电子稿。作品的数码照片要求：JPG 格式，大小不低于 10M，分辨率达到 300dpi，文件以“项目+作品名称”命名。光盘上需粘贴标签注明作者姓名、所在院校、组别、作品名称。

（三）艺术节目光盘和作品原件一律不退还。组委会对参赛作品有权在相关活动和资料编印中使用（包括印制光盘、编辑画册、举办展览、宣传、上传网络等），不支付作者稿酬，作者享有署名权。报送的艺术表演节目和艺术作品如发生著作权问题，由报送学校承担相关责任。

## **七、高校校长书画摄影作品**

按照全国第六届大学生艺术展演活动大学生艺术展演活动的相关要求，向全省各高校征集校长绘画、书法、篆刻、摄影作品。作品的具体规格要求、报送方法与学生艺术作品的相关项目相同。作品不用装裱，原件一律不退还。作品的名称以及创作者的姓名、单位、职务、联系电话等可在作品背面注明，并附 400 字以内的创作说明。各校报送数量不限，每人报送作品数量不超过 2 幅（组）。

## **八、大学生艺术实践工作坊**

内容与要求参照《全国第六届大学生艺术展演活动大学生艺术实践工作坊方案》（见附件 5）。各高校可根据自身特点和优势，上报 1-2 个。申报材料包括工作坊项目方案报送表（附件 6）电子稿、加盖公章的纸质稿和反映工作坊项目的现场实践视频（时

长不超过 8 分钟，刻录成 DVD 数据盘，采用 MPG2 格式）。

## 九、高校美育改革创新优秀案例

内容与要求参照《全国第六届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例的相关要求》（见附件 7）。参加评选的案例，须经高校评选推荐、统一报送，不接受个人直接报送。每所高校可申报 5 篇。申报材料包括《申报书》（附件 8）一式 2 份，加盖单位公章，案例电子稿及纸质稿一式 5 份。

## 十、报送办法

请各高校严格按通知要求，按照参赛项目，填写报送表格（见附表），将各类申报表格材料纸质版（加盖学校公章）、电子版和作品、节目光盘，以及美术作品原件、案例等分别报送承办单位。艺术表演类节目报送截止时间为 9 月 15 日，艺术作品、艺术实践工作坊、高校美育改革创新优秀案例等报送截止时间为 9 月 10 日。

（一）艺术表演类节目报送至杭州师范大学音乐学院，地址：杭州市余杭塘路 2318 号，邮编：311121。寄送时请在信封上注明报送项目类别。

联系人：杭州师范大学音乐学院丁妮，联系电话：0571-28869637，手机：15858238052，邮箱：260133640@qq.com。

（二）艺术作品、艺术实践工作坊、艺术教育科研论文报送到浙江师范大学，地址：浙江省金华市迎宾大道 688 号浙江师范大学美术学院，邮编：321004。寄送时请在信封上注明报送项目



类别。

1.学生艺术作品联系人：余瑛，电话：0579-82282312，手机17857581890，电子邮箱：2586880205@qq.com。

2.艺术教育科研论文联系人：邵利炳，电话：0579-82282312，手机18267911307，电子邮箱：283678701@qq.com。

3.艺术实践工作坊联系人：宋琳，电话：0579-82282312，手机15167973669，电子邮箱：3085977189@qq.com。

4.校长书画作品联系人：吴小红，电话：0579-82283150，手机13867982849，电子邮箱：112869452@qq.com。

（三）各校申报艺术节优秀组织奖的材料（2020年开展校级艺术展演活动方案、活动总结等书面、音像资料），加盖学校公章后，请于9月20日前寄送至省大学生艺术展演活动组委会办公室，相关材料的电子稿请发送至电子邮箱：zjstwy@126.com。联系人：卢文思，联系电话：0571-88008881，地址：杭州市文晖路321号浙江省教育厅体卫艺处，邮编：310014。

附件：1.2020年浙江省大学生艺术节艺术表演类节目报送表  
2.2020年浙江省大学生艺术节参演人员信息采集表  
3.2020年浙江省大学生艺术节艺术作品报送表  
4.2020年浙江省大学生艺术节美术作品标签卡  
5.全国第六届大学生艺术展演活动大学生艺术实践工作坊方案

- 6.全国第六届大学生艺术展演活动大学生艺术实践工作坊方案报送表
- 7.全国第六届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例的相关要求
- 8.全国第六届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例申报书

附件 1

2020 年浙江省大学生艺术节艺术表演类节目报送表

学校（盖章）：\_\_\_\_\_

参演项目：\_\_\_\_\_

节目形式	节目名称	组别	演员人数	节目时长	是否原创	指导教师姓名	联系手机

填表人：

联系电话（办公及手机）：

传真电话：

电子邮箱：

注：1.此表按项目分别填写，分为声乐、器乐、舞蹈、戏剧、朗诵、校园十佳歌手 6 个项目；

2.【节目形式】：“声乐”：合唱、小合唱、表演唱；“器乐”：合奏、小合奏、重奏；“舞蹈”：双人舞、三人舞、群舞，“戏剧”：短剧、小品、戏曲、音乐剧、歌舞剧等，校园十佳歌手可按照形式、唱法等填写。

3.【指导教师】：校园十佳歌手限 1 名，表演人数 3 人及以下的节目限 1 名，其他节目不超过 3 名。

附件 2

2020 年浙江省大学生艺术节参演人员  
信息采集表

学校（盖章）：\_\_\_\_\_

参演项目：\_\_\_\_\_

序号	节目名称	姓名	性别	身份证号	联系方式	类别	备注

填表人：

联系电话（手机）：

电子邮箱：

注：1. 【类别】：填“学生、教师”；

2. 【备注】：填写“指导教师、指挥、伴奏”等，如非本校人员，需注明单位。

附件 3

2020 年浙江省大学生艺术节艺术作品报送表

学校（盖章）：\_\_\_\_\_

项目和形式	作品名称	作者姓名	身份证号码	组别	指导教师	联系电话	备注

填表人：

联系电话：

传真：

电子邮箱：

注：1.所有的学生美术作品都需要填写此表，一所高校填写一张表；2.“项目和形式”范例：绘画国画；3.作者、指导老师均限1人。

## 附件 4

# 2020 年浙江省大学生艺术节美术作品标签卡

[illegible]

## 全国第六届大学生艺术展演活动 大学生艺术实践工作坊方案

大学生艺术实践工作坊是一项集体性、实践性、互动性、体验性的视觉艺术创作实践项目。

### 一、主题

本届大学生艺术实践工作坊的主题是“艺术的创意与创新”。工作坊鼓励高校美育关注创意、参与创新、享受创造，为高校美育的创新成果和学生的创意理念转化为现场展示和现实产品搭建平台，实现艺术引领创新，创新引领创业，拓展高校众创空间，加强高校创新创业文化建设。

### 二、内容

工作坊围绕“艺术与科技”“艺术与校园”“艺术与生活”“艺术与美丽乡村”四个项目开展活动。

**（一）艺术与科技。**体现艺术美化科技的理念，展示艺术与科技融合，促进科技艺术化，提升科技美感的创意创新实践，如艺术对设计、工艺、材料等的影响和体现。

**（二）艺术与校园。**体现艺术美丽校园的理念，展示艺术与校园谐合，引领大中小学校的审美品味，塑造良好形象的创意创新实践，如橱窗、走廊、教室环境创设、校服设计、学习用品、用具设计等。

**（三）艺术与生活。**体现艺术美好生活的理念，展示艺

术与生活融合，丰富日常生活趣味，提高日常生活品质的创意创新实践，如日用品、装饰品等的设计制作。

**（四）艺术与美丽乡村。**体现艺术美化乡村的理念，展示艺术与美丽乡村建设融合，聚焦脱贫攻坚，助力乡村振兴，推动乡村发展的创意创新实践，如农村景观设计、主题墙绘、农副产品包装设计等。

### **三、报送和展示办法**

#### **（一）报送办法**

各省级教育行政部门在本地组织评选的基础上推荐工作坊上报全国组委会进行全国评选。申报材料包括工作坊方案报送表（见附件5）和反映工作坊项目的现场实践视频（时长不超过8分钟，采用MPG2格式）。

#### **（二）组队与人员要求**

以高校为单位组队，一队一坊，每队参展人数为10人，其中学生6—8人，指导教师1—3人。

#### **（三）展示办法**

入围参加全国现场展示的工作坊由四川省统一提供展位和基础平台，每个展位尺寸为6米（长）×4米（宽）×2.5米（高），展位内的平台包括一定数量的展台、操作台和座椅组合，展位和平台的具体布置由各参展队伍负责（省级展示可参照执行），具体要求另行通知。



## 附件 6

# 全国第六届大学生艺术展演活动 大学生艺术实践工作坊方案报送表

参展学校所属地区	
展示项目（限 1 项）	
参加学校（请填写全称）	
指导教师姓名 （不超过 3 名）	1._____2._____3._____
工作坊项目简介（不超过 500 字）	

设计思路和特色描述

展区设计方案（另附设计图稿）

省级教育行政部门意见（盖章）

年 月 日

联系人：

单位及职务：

联系电话（座机和手机）：

电子邮箱：

## 全国第六届大学生艺术展演活动 高校美育改革创新优秀案例的相关要求

高校美育改革创新优秀案例是一省份、一校、一院系坚持目标导向和问题导向，在美育改革创新实践中所形成的具有引领性、突破性、示范性的做法、举措和经验。

### 一、内容

贯彻落实《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》要求，重点征集以下几个专题内容的优秀案例。

- （一）高校美育教师队伍建设
- （二）高校公共艺术课程建设与教学改革
- （三）高校专业艺术人才培养模式改革创新
- （四）高校艺术师范教育教学改革
- （五）高校中华优秀传统文化艺术传承创新
- （六）高校学生艺术社团及实践工作坊建设
- （七）协同育人机制构建
- （八）高校校园文化环境育人
- （九）高校美育服务社会路径及实施
- （十）高校美育保障机制构建
- （十一）高校美育评价体系建设

## 二、原则

**（一）真实性。**因地因校制宜、从实际出发，充分体现时代要求和人民需求，禁止虚构、杜撰和抄袭。

**（二）创新性。**以体制机制创新为突破口，为推进高校美育改革发展进行积极探索，方法上有创新，措施上有亮点。

**（三）实效性。**对高校美育改革发展具有明显的推进作用，取得积极、良好的效果，得到广泛关注和认可。

**（四）典型性。**具有一定的代表性，对其他地区、学校具有借鉴意义和应用价值。

## 三、报送

### （一）内容要求

案例一般应包括背景、做法、成效、探讨等要素。应主题突出、层次分明、特色鲜明、资料翔实、语言生动，富有感染力。案例摘要 300 字左右，正文不超过 5000 字。

### （二）格式要求

1.A4 纸张，上边距 3.8 厘米，下边距 3.2 厘米，左边距 3.5 厘米，右边距 2.5 厘米。

2.正文主标题居中排，使用华文中宋二号字。主标题的段后距设为 0.5 行。副标题另起一行，使用破折号加宋体小二号字如：“——\*\*\*\*\*”。

3.正文一级标题使用黑体三号字，序号使用汉字加顿号如：“一、”。二级标题使用楷体三号字，序号使用汉字加括号如：“（一）”。三级标题使用仿宋三号字，序号使用三号 Times

New Roman 字体的阿拉伯数字加点如：“1.”。

4.正文使用仿宋三号字，首行缩进两字符，行距设置为 1.5 倍。正文须配 5—10 幅插图，图片下方附 50 字以内说明，须注明拍摄者。

### **（三）报送方式**

各省份在组织省级评选的基础上，按照规定数量推荐优秀案例报送全国展演活动组委会。报送优秀案例时须附加加盖公章的《全国第六届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例申报书》（附件 6）。全国展演活动组委会不接受学校及个人直接报送。

## **四、评选**

（一）各省份要在广泛征集案例的基础上，认真组织省级案例评选，举办省级优秀案例报告会。

（二）全国展演活动组委会组织专家对各省份报送的案例评选出一、二、三等奖。部分获奖案例的负责人将参加全国优秀案例报告会，报告会的具体时间、地点另文通知。部分获奖案例由全国展演活动组委会编印成集。

## 附件 8

# 全国第六届大学生艺术展演活动

## 高校美育改革创新优秀案例申报书

省级教育行政部门 (盖章)

案例代码 (见后附说明)	案例题目
报送单位 (请填写全称)	
案例简介(限 500 字以内,可另附页)	

# 全国第六届大学生艺术展演活动

## 高校美育改革创新优秀案例代码说明

地区代码（第 1、2 位）：浙江省为 21

案例类别代码（第 3、4 位）

高校美育教师队伍建设	01
高校公共艺术课程建设与教学改革	02
高校专业艺术人才培养模式改革创新	03
高校艺术师范教育教学改革	04
高校中华优秀传统文化艺术传承创新	05
高校学生艺术社团及实践工作坊建设	06
协同育人机制构建	07
高校校园文化环境育人	08
高校美育服务社会路径及实施	09
高校美育保障机制构建	10
高校美育评价体系建设	11

说明：论文代码由以上 4 位数字和字母构成。例如：浙江省某高校申报高校美育保障机制构建的案例，代码为 2110；浙江省某高校申报协同育人机制构建的案例，代码为 2107。